



Guanyem i la societat de la informació

Diagnòstic

La societat de la informació i el nou context digital han suposat una revolució en la forma de crear coneixement i cultura, i en la forma d'accedir-hi, una revolució comparable a la que va provocar la impremta. Ara la ciutadania de Barcelona, creadora i consumidora d'informació, som en un escenari en què cal que deixem de ser subjectes passius i aïllats davant de la indústria de la producció i distribució de continguts i comencem a col·laborar, participar i decidir de forma més directa i democràtica.

Internet introdueix un nou model de sostenibilitat basat en la desintermediació, és a dir, trenca amb l'economia de l'escassetat per plantejar una economia de l'accés dins d'un context d'abundància en la circulació lliure i infinita dels béns digitals. Això permet crear models econòmics beneficiosos per a tota la ciutadania en què la democràcia, la justícia, la investigació, la ciència i la lliure circulació d'informació i coneixement no siguin vistos com a "luxes" que cal retallar, sinó com a font de riquesa i creació d'infraestructures.

La cultura lliure té una sèrie d'implicacions polítiques i econòmiques pel que fa al protagonisme ciutadà en la provisió de béns públics i de serveis basats en el procomú. El "govern del procomú" fa referència a les regles i als límits necessaris i acordats per gestionar la producció col·lectiva i l'accés a recursos compartits, reconeix i incorpora la participació, la inclusió, la transparència, l'accés equitatiu i la sostenibilitat com a objectius que cal aconseguir a llarg termini. Entenem que l'economia social del coneixement revitalitza la idea del procomú a través de la tecnologia digital (entre altres factors) i amplia allò que entenem per economia, instant els governs a recolzar la utilitat pública, igual que recolza l'economia de mercat.

Expressem la nostra preocupació pel benestar dels artistes, investigadors, autors i altres agents productors creatius, exactament igual que pel benestar de qualsevol treballador. En algunes iniciatives de la filosofia de la cultura lliure es poden identificar diverses vies per aconseguir una sostenibilitat econòmica, mentre que altres altres vies encara es troben en fase de proves.

Compartir és essencial per a la divulgació de la cultura, del coneixement i de les possibilitats de prosperar. El paper dels intermediaris ha de ser revisat: cal reconèixer les contribucions de tots els agents culturals de qualsevol creació i permetre relacions de cooperació amb els consumidors, així com posar en contacte a creadors i públic mitjançant un accés lliure a Internet per a tots dos. Hi ha d'haver regles clares que promoguin el coneixement comú i compartit, que previnguin l'aparició de monopolis o oligopolis. L'era digital comporta implícita la promesa històrica d'un món més just i beneficis per a tothom.

Propostes

Per avançar en el lliure accés a la informació, la cultura i el coneixement per part de la ciutadania, i per potenciar la creació d'ocupació en els sectors de la informació, la cultura i la innovació, es proposen les línies d'actuació següents que parteixen de la infraestructura d'Internet com a dret i com a bé comú, de l'accés a la xarxa en igualtat de condicions i respectant-ne la neutralitat i del respecte a la privacitat de les persones.

Govern local i repercussions en la creació d'un model econòmic:

- Garantia de l'accés gratuït a Internet no exclusiu lliure, neutral i simètric, amb independència del lloc de residència

de la persona. Defensa de la neutralitat de la xarxa de facto a nivell local. Igualtat de possibilitats d'emprendre per a tothom.

- Ús d'estàndards oberts i programari lliure per part del sector públic i dels projectes finançats amb fons públics.
- Reducció dels costos en infraestructures tecnològiques actuals amb els sistemes privatis en mans de multinacionals mitjançant una migració al programari lliure gradual i generacional que creï llocs de treball de proximitat. Caldrà una avaluació econòmica del cost total de l'ús d'aquest programari, a més d'avaluar quan ha de finalitzar-ne l'ús i com ha de ser la migració a un altre programari.
- Distinció comptable dels costos de les llicències de programari, manteniment, suport tècnic i servei, desvinculats dels costos del maquinari
- Promoció del desenvolupament del programari lliure, la qual comporta creació d'ocupació i innovació.
- Participació i transparència en la publicació de la documentació relativa a la gestió pública de la ciutat des del pressupost fins a la legislació, passant per les agendes i les estructures executives i participatives, ja que Internet ho permet a un cost molt baix.
- Les institucions públiques han de garantir la privacitat de les dades i de les persones, així com la llibertat d'expressió i d'organització.
- Impuls estratègic de les TIC a través de la col·laboració municipal amb centres de recerca i I+D+I (molt especialment Barcelona Activa i 22@Barcelona) per tal de garantir que la inversió pública reverteixi en la creació d'ocupació i retorn fiscal a la ciutat de Barcelona. Les empreses d'alta tecnologia subvencionades des de Barcelona han de crear ocupació i pagar impostos a Barcelona.

Educació i accés al coneixement

- Promoció i implementació per part de les institucions educatives de programari lliure o, en tot cas, elecció de programes equivalents als del programari privatiu que no comportin un cost de llicència i que, a més, promoguin l'ocupació de personal especialitzat en millorar-ne l'accés.
- Suport a la publicació de llibres de text, materials de classe i altres recursos educatius, com a recursos que permetin compartir coneixements, assegurant-ne el dret a usar-los, copiar-los, adaptar-los, traduir-los i redistribuir-los.

Cultura, innovació i coneixement

- Alliberament de les obres finançades amb fons públics un cop esgotada la vida comercial per facilitar-ne la circulació, perquè tot producte cultural o d'investigació pagat amb diners públics repercuteixi en el comú.
- Els creadors/autors/investigadors, com tota persona treballadora, haurien de rebre una compensació justa per la seva feina. En els treballs creatius per compte d'altri en què no es puguin cobrar drets d'autor en temps o quantitats raonables, el salari hauria d'estar garantit. Les desigualtats en la capacitat de negociació porten a situacions injustes també entre les persones que creen i les entitats de comercialització.
- Deduccions fiscals per fomentar el microfinançament i l'alliberament de llicències no restrictives.
- Foment dels canals alternatius de distribució, de la diversitat cultural i del suport a les plataformes de col·laboració.
- Enfortiment i representació de les xarxes de producció, de distribució i de fabricació independents per part de la radiodifusió del

sector públic.

- Promoció d'estudis d'impacte per a noves polítiques en matèria cultural. S'han d'analitzar els efectes sobre els béns comuns culturals i cognitius abans d'implementar propostes de regulació.

Fonts

- Xnet
- Bufet Almeida
- FCFòrum, Carta per a la cultura, la informació i l'accés al coneixement i Declaració per a la Sostenibilitat
- Xarxa-SOSTenible
- Guifi.net
- Creative Commons Catalunya/Espanya
- Coalició Pro Accés
- Access Info
- IMMI
- FLOK
- Democràcia i Punt del Partit X

